

ATENE0 CONTINUA IL SONDAGGIO PER DARE NOME A UNA RESIDENZA

# L'Università, c'è lo studente al centro delle attività

Parte la nuova campagna di comunicazione

Presentate all'Università la nuova campagna di comunicazione per l'anno accademico 2013/2014 e la seconda edizione del Premio di Studio "Mario Beccia e Angelo Ricchetti", promosso dalla Fondazione Apulia Felix. All'incontro erano intervenuti il rettore Giuliano Volpe, il direttore generale dell'Ateneo, Costantino Quartucci, e Maria Concetta Fioretti del Settore Stampa e Comunicazione.

Il progetto di comunicazione di quest'anno, curato dall'Agenzia Mediafarm s.r.l. in collaborazione con il Settore Stampa e Comunicazione di Ateneo, pone lo studente al centro delle attività universitarie. Durante l'incontro è stato illustrato il progetto creativo, gli obiettivi e gli strumenti della nuova campagna integra-

ta che sarà veicolata, a partire dal mese di luglio e fino al 31 ottobre 2013 (termine di scadenza per le immatricolazioni/iscrizioni), attraverso una serie di canali e strumenti di comunicazioni volti a sensibilizzare il target di riferimento e selezionati secondo una logica di ottimizzazione delle risorse finanziarie.

L'appuntamento è stata anche l'occasione per presentare la seconda edizione del Premio di Studio "Mario Beccia e Angelo Ricchetti", Il Premio promosso dalla Fondazione Apulia Felix in collaborazione con l'Università di

Foggia per ricordare due giovani studenti scomparsi prematuramente nel 2010 e riservato ai migliori talenti della Capitanata: gli studenti delle quinte classi delle scuole superiori che decidono di iscriversi all'Ateneo foggiano.

«Anche quest'anno l'Università degli Studi di Foggia propone una campagna di comunicazione positiva e diretta che pone al centro della vita universitaria lo studente al quale vogliamo garantire una formazione sempre più qualificata e spendibile nel mercato del lavoro, servizi innovativi e studiati sulle sue esigenze e, naturalmente, un'esperienza di crescita universitaria coinvolgente e unica», ha dichiarato il Rettore.

Volpe ha inoltre invitato a divulgare un'iniziativa dell'Ateneo lanciata sulle pagine istituzionali unifi dei social network lo scorso

fine settimana relativa alla scelta del personaggio a cui intitolare la residenza universitaria realizzata nella struttura ex ipab Maria Cristina di Savoia" che sarà inaugurata nelle prossime settimane. isfatto di questo ulteriore progetto di recupero edilizio di una struttura nel centro della città di Foggia, realizzato nonostante le difficoltà economiche dalla nostra Università, e che sarà presto messa a disposizione come residenza per i nostri studenti - ha commentato il prof. Volpe - In vista dell'inaugurazione, che auspico prima della pausa estiva, abbiamo voluto lanciare una sorta di sondaggio sui principali social network per raccogliere consigli, dai nostri studenti ma anche da cittadini, sulla persona a cui intitolare la struttura. Base di partenza del sondaggio alcuni nomi di noti personaggi come Giuseppe Di Vittorio, Rita Levi Montalcini, Andrea Pazienza, Francesco Marcone, don Tonino Bello, Joseph Beuys, Matteo Salvatore ma naturalmente siamo aperti anche all'indicazione di altri nomi».



UNIVERSITÀ  
Parte  
la nuova  
campagna  
di comunicazione