

{ Università di Foggia } Presentate la Campagna di comunicazione per l'a.a. 2013/2014 e la II edizione del Premio di Studio "Mario Beccia e Angelo Ricchetti"

Nella comunità universitaria Unifg ogni studente è unico, "unico come il tuo futuro"

Sono state presentate ieri mattina la nuova Campagna di comunicazione dell'Università degli Studi di Foggia per l'anno accademico 2013/2014 e la II edizione del Premio di Studio "Mario Beccia e Angelo Ricchetti", promosso dalla Fondazione Apulia Felix.

Alla Conferenza stampa sono intervenuti il Magnifico Rettore dell'Università di Foggia Giuliano Volpe, il Direttore Generale dell'Ateneo foggiano Costantino Quartucci e Maria Concetta Fioretti del Settore Stampa e Comunicazione.

Il progetto di comunicazione di quest'anno, curato dall'agenzia Mediafarm s.r.l. in collaborazione con il Settore Stampa e Comunicazione di Ateneo, pone lo studente al centro delle attività universitarie.

Durante l'incontro riservato alla stampa è stato illustrato il progetto creativo, gli obiettivi e gli strumenti della nuova campagna integrata che sarà veicolata, a partire dal mese di luglio e fino al 31 ottobre 2013 (termine di scadenza per le immatricolazioni/iscrizioni), attraverso una serie di canali e strumenti di comunicazioni volti a sensibilizzare il target di riferimento e selezionati secondo una logica di ottimizzazione delle risorse finanziarie.

"Anche quest'anno l'Università degli Studi di Foggia propone una campagna di comunicazione positiva e diretta che pone al cen-

tro della vita universitaria lo studente al quale vogliamo garantire una formazione sempre più qualificata e spendibile nel mercato del lavoro, servizi innovativi e studiati sulle sue esigenze e, naturalmente, un'esperienza di crescita universitaria coinvolgente e unica - Ha dichiarato il Magnifico Rettore dell'Ateneo Giuliano Volpe - in quest'ottica un importante segnale di attenzione verso i potenziali futuri studenti è dato anche dal Premio di Studio Mario Beccia e Angelo Ricchetti che, per il secondo anno consecutivo, darà la possibilità a meritevoli neo-diplomati di iniziare il percorso universitario nella nostra Università, grazie al sostegno prezioso della Fondazione Apulia Felix. La Fondazione, come sapete, sin dalla sua costituzione ha avuto tra i suoi obiettivi la valorizzazione delle peculiarità e delle eccellenze del nostro Territorio. Lo scorso anno l'iniziativa volta ad istituire un Premio di Studio riservato agli studenti delle V classi ha permesso di riconoscere l'impegno e il merito di 18 giovani a cui è stata garantita la copertura delle tasse di iscrizione per il primo anno di studi presso l'Università di Foggia. Novità di questa seconda edizione la possibilità, qualora sussistano i requisiti richiesti (crediti maturati durante il I anno e reddito), di poter usufruire di questo contributo anche per il secondo anno. Un gesto di grande sensibilità, per il quale voglio ringraziare tutti i soci della Fondazione."

Durante la conferenza stampa il Rettore, Giuliano Volpe, ha riferito di un'iniziativa dell'Ateneo lanciata sulle pagine istituzionali unifg dei social network lo scorso fine settimana relativa alla scelta del personaggio a cui intitolare la residenza universitaria realizzata nella struttura ex ipab Maria Cristina di Savoia che sarà inaugurata nelle prossime settimane.

"Sono molto soddisfatto di que-

sto ulteriore progetto di recupero edilizio di una struttura nel centro della città di Foggia, realizzato nonostante le difficoltà economiche dalla nostra Università, e che sarà presto messa a disposizione come residenza per i nostri studenti - ha commentato il prof. Volpe - In vista dell'inaugurazione, che auspico prima della pausa estiva, abbiamo voluto lanciare una sorta di sondaggio sui principali social network per raccogliere consigli, dai nostri studenti ma anche da cittadini, sulla persona a cui intitolare la struttura. Base di partenza del sondaggio alcuni nomi di noti personaggi come Giuseppe Di Vittorio, Rita Levi Montalcini, Andrea Pazienza, Francesco Marcone, don Tonino Bello, Joseph Beuys, Matteo Salvatore ma naturalmente siamo aperti anche all'indicazione di altri nomi. Invito dunque tutte le componenti della nostra comunità universitaria ma anche i cittadini a partecipare a questa scelta importante non solo

per l'Ateneo ma per la città."

La Conferenza stampa è stata anche l'occasione per presentare la II edizione del Premio di Studio "Mario Beccia e Angelo Ricchetti", il Premio promosso dalla Fondazione Apulia Felix in collaborazione con l'Università degli Studi di Foggia per ricordare due giovani studenti scomparsi prematuramente nel 2010 e riservato ai migliori talenti della Capitanata: gli studenti delle V classi delle scuole superiori che decidono di iscriversi all'Ateneo foggiano.

Novità di questa seconda edizione è che anche i 18 vincitori del Premio di Studio 2012 potranno usufruire della copertura delle tasse per il secondo anno qualora sussistano i requisiti di merito e redditi previsti dall'attuale bando.

Gli studenti interessati dovranno presentare la domanda di partecipazione alla procedura per il conferimento del Premio entro il prossimo 31 ottobre.